

## 《德国经济》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	GE405	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	德国经济 German Economy				
课程性质 (Course Type)	必修课				
授课对象 (Audience) 授课语言 (Language of Instruction)	德语专业本科生 (第七学期) 德文和中文				
*开课院系 (School) 先修课程 (Prerequisite) 授课教师 (Instructor)	外国语学院德语系 经贸德语 王韶阳		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	<p>本课程是为德语专业本科四年级设置的必修经济课程。本课程在专业经济知识的层面上，综合论述了联邦德国经济的发展，模式，以及联邦德国政府、国家的政策对德国经济的影响。课程内容包括经济基础知识、联邦德国经济发展、统一前后的局势、德国企业、货币和银行体系、德国对外经济、社会市场经济中的政府和国家政策等。其目的是通过讲解德国的经济现象和经济现状，通过对各种经济知识点的讲解和学习，提高学生的德语综合能力及理解能力，尤其是处理经济类文章的能力。在培养阅读经济文章能力的同时，使学生对德意志联邦的经济有一个全面的了解，为今后的工作打好扎实基础。</p> <p><a href="#">This course is an economy-related compulsory course for German majors in the senior year. It provides an overview of the economic development and its mode in Germany as well as the impact of government policies on the German economy. It covers basic knowledge in economy, economic development of Germany, pre&amp;post Unification Germany, German businesses, currency and banking system, Germany's foreign trade as well as its government and government policies in the social market economy. The goal is to improve students' comprehensive language skills and understanding of Germany, and in particular, to enhance their ability in dealing with economic articles. By reading those articles, students can also get a general picture of the German economy, thus laying a solid foundation for future work.</a></p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<p>1. 了解和学习经济学知识和德国经济的发展模式(A5. 2. 3, A5. 1. 2-1. 3)  2. 为以后在德国企业从事管理等方面的工作打好扎实基础(C2-4, C7)  3. 提高的德语综合应用能力及理解能力，尤其是处理经济类文章的能力(B2, B9-11)  .....</p>					
<p>*教学内容、进度安排及要求  (Class Schedule &amp; Requirements)</p>	<p>教学内容</p>	<p>学时</p>	<p>教学方式</p>	<p>作业及要求</p>	<p>基本要求</p>	<p>考查方式</p>
	<p>1. Einleitung, Vorlesungsplan</p>	<p>2</p>	<p>讲授</p>	<p>预习</p>	<p>完成预习内容</p>	<p>课堂检查</p>
	<p>2. Lektion 1 Bedürfnisse</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>3. Lektion 2 Wirtschaftliches Handeln</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>4. Wirtschaftsprozess</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>5. Produktionsfaktoren</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>6. Berechnung der Warenpreise</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>7. Wirtschaftskreislauf</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>8. Unternehmensformen</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>9. Sozialprodukt</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>10. Marktveranstaltungen</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论、展示、分组任务</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>11. Marketing</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>
	<p>12. Außenwert des Geldes</p>	<p>2</p>	<p>讲授、讨论</p>	<p>课后练习、预习</p>	<p>完成作业</p>	<p>批改、课堂讨论</p>

	13. Güterverkehr	2	讲授、讨论	课后练习、 预习	完成作业	批改、课 堂讨论
	14. Banken	2	讲授、讨论	课后练习、 预习	完成作业	批改、课 堂讨论
	15. Außenhandel	2	讲授、讨论	课后练习、 预习	完成作业	批改、课 堂讨论
	16. Zusammenfas sen und Fragen	2	答疑	复习, 总结	准备考试	考试
<b>*考核方式 (Grading)</b>	平时作业和上课参与程度: 30%; 期末考试: 70%					
<b>*教材或参考资料 (Textbooks &amp; Other Materials)</b>	<b>教材:</b> 1. 《Praktisches Wirtschaftsdeutsch》马宏祥 霍思泰编写, 外研社, 2008。 2. 《Deutsch als Wirtschaftssprache》陈健平, 对外经济贸易大学出版社, 2008。 <b>参考书目:</b> 1. 《Die soziale Marktwirtschaft in Deutschland》陈健平, 冯小虎, 鲍晓 对外经济贸易大学出版社, 2006。 2. 《Das industrialisierte Deutschland 1914 bis 1978》, 2002. 3. 《Konjunktur und Wachstumspolitik》B. I. Tagschau Buch Verlag, 2000. 4. „Soziale Marktwirtschaft“ Manifest’ 72; Ullstein Buch Nr. 3647; Ullstein GmbH, 2004.					
<b>其它 (More)</b>						
<b>备注 (Notes)</b>						

备注说明:

1. 带\*内容为必填项。
2. 课程简介字数为300-500字; 课程大纲以表述清楚教学安排为宜, 字数不限。